МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет заочного обучения
Экономического анализа

УТВЕРЖДЕНО
Декан
Оксанич Е.А.
18.05.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «АНАЛИЗ БИЗНЕСА»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Анализ и аудит бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 7 з.е.
в академических часах: 252 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра экономического анализа Сидорчукова Е.В.

Заведующий кафедрой, кафедра экономического анализа
Васильева Н.К.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 05.09.2025 № 534н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н; "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2020 № 577н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н; "Специалист по оперативному управлению механосборочным производством", утвержден приказом Минтруда России от 10.06.2021 № 397н; "Специалист по внешнеэкономической деятельности", утвержден приказом Минтруда России от 17.06.2019 № 409н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономического анализа	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Васильева Н.К.	Согласовано	27.04.2026, № 9
2	Экономического анализа	Руководитель образовательной программы	Сидорчукова Е.В.	Согласовано	27.04.2026, № 9

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование целостной системы знаний, умений и практических навыков в области теории и практики анализа бизнеса независимо от отраслевой принадлежности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование комплекса знаний о концептуальных основах и дискуссионных аспектах анализа бизнеса;
- освоение методического инструментария анализа бизнеса с учетом его отраслевой специфики;
- освоение процесса формирования информационно-аналитической базы оценки бизнеса и техники её проведения;
- формирование практических умений и навыков самостоятельного выбора методического инструментария для анализа бизнеса, используя бухгалтерскую (финансовую) отчетность, внутреннюю и внешнюю информацию;
- формирование практических умений и навыков самостоятельного проведения аналитических процедур и на этой основе оценивать бизнес-возможности и их последствия;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную по результатам аналитической деятельности, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения в сфере профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен анализировать, интерпретировать и оценивать текущее состояние организации для обоснования направлений развития

ПК-П1.1 Анализирует внутренние и внешние факторы (условия), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

Знать:

ПК-П1.1/Зн1 Анализ внутренних и внешних факторов (условий), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Анализировать факторы среды окружения, решать все основные задачи

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Обладает навыками оценки факторов, влияющих на деятельность субъектов бизнеса

ПК-П1.2 Проводит анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

Знать:

ПК-П1.2/Зн1 Теоретических основ анализа текущего состояния организации для оценки ее бизнес-возможностей

ПК-П1.2/Зн2 Знает анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

Уметь:

ПК-П1.2/Ум1 Анализировать текущее состояние организации

Владеть:

ПК-П1.2/Нв1 Оценки бизнес-возможностей организации для определения направлений ее развития

ПК-П4 Способен определять направления развития организаций на основе критической оценки их последствий

ПК-П4.1 Определяет параметры будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Теоретические основы оценки параметров будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Определять параметры будущего состоя-ния организации

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Расчета параметры будущего состояния орга-низации с уче-том изменения среды окруже-ния

ПК-П4.2 Выявляет, регистрирует, анализирует, классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Классификацию рисков возможного банкротства

ПК-П4.2/Зн2 Классификацию рисков возможного банкротства

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Выявлять и регистрировать риски возможного банкротства

ПК-П4.2/Ум2 Выявлять и регистрировать риски возможного банкротства

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Навыками анализа риска возможного банкротства и разработки комплекса мероприятий по его минимизации

ПК-П4.3 Выбирает и принимает обоснованные бизнес-решения развития организации

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Теоретичесике основы функционирования организации для определения пути ее развития

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Умение адекватно оценивать бизнес-ситуацию и принимать обоснованные решения

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Владеет навыками определения и быстрой адаптации или трансформации выбранной бизнес-модели.

ПК-П4.4 Критически оценивает социально-экономических последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых показателей

Знать:

ПК-П4.4/Зн1 Теоретические основы анализа и оценки бизнеса и бизнес-решений

ПК-П4.4/Зн2 Классификацию социально-экономических последствий бизнес-решений по минимизации риска банкротства

ПК-П4.4/Зн3 Классификацию социально-экономических последствий бизнес-решений по минимизации рисков бизнеса

Уметь:

ПК-П4.4/Ум1 Умеет правильно проводить оценку качественной и количественной частей рисков в системе планирования

ПК-П4.4/Ум2 Выбирать методики оценки социально-экономических последствий бизнес-решений по минимизации риска банкротства

ПК-П4.4/Ум3 Выбирать методики оценки социально-экономических последствий бизнес-решений по минимизации рисков бизнеса

Владеть:

ПК-П4.4/Нв1 Обладает и использует навыки аналитического мышления, позволяющих принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев

ПК-П4.4/Нв2 Навыками расчета показателей, позволяющих оценить социально-экономические последствия бизнес-решений по минимизации риска банкротства.

ПК-П4.4/Нв3 Навыками расчета показателей, позволяющих оценить социально-экономические последствия бизнес-решений по минимизации рисков бизнеса в различных отраслях

ПК-П6 Способен разрабатывать варианты управленческих бизнес-решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности

ПК-П6.1 Осуществляет сбор, поиск, обобщение, систематизацию и анализ информации для проведения финансово-экономических расчетов

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 Прядока сбора, поиска, обобщения, систематизации и анализа информации для проведения финансово-экономических расчетов

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 Осуществлять сбор, поиск, обобщение, систематизацию и анализ информации для проведения финансово-экономических расчетов

Владеть:

ПК-П6.1/Нв1 Навыками сбора, поиска, обобщения, систематизации и анализа информации для проведения финансово-экономических расчетов

ПК-П6.2 Разрабатывает ключевые финансово-экономические показатели развития организации, обосновывает методики их расчета

Знать:

ПК-П6.2/Зн1 Ключевые финансово-экономические показатели развития организации, обосновывает методики их расчета

Уметь:

ПК-П6.2/Ум1 Разрабатывать ключевые финансово-экономические показатели развития организации, обосновывает методики их расчета

Владеть:

ПК-П6.2/Нв1 Навыками разработки ключевых финансово-экономические показателей развития организации, обосновывает методики их расчета

ПК-П6.3 Проводит анализ и оценку эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

Знать:

ПК-П6.3/Зн1 Методы анализа и оценки эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

Уметь:

ПК-П6.3/Ум1 Проводить анализ и оценку эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

Владеть:

ПК-П6.3/Нв1 М етодами анализа и оценки эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

ПК-П6.4 Составляет и оценивает бизнес-проекты развития организации, анализирует предложения по их совершенствованию на основе критериев финансово-экономической эффективности

Знать:

ПК-П6.4/Зн1 Основы оценки бизнес-проектирования и анализа финансово-экономической эффективности

ПК-П6.4/Зн2 Классификацию факторов, влияющих на бизнес-процессы развития организации возможность увеличения риска банкротства

ПК-П6.4/Зн3 Классификацию факторов, влияющих на бизнес-процессы развития организации возможность увеличения риска бизнеса

Уметь:

ПК-П6.4/Ум1 Умеет оценивать эффективность бизнес-проекта и стратегию развития организации, продвижение бизнес-плана на рынок

ПК-П6.4/Ум2 Разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов для снижения разных типов рисков бизнеса

Владеть:

ПК-П6.4/Нв1 Обладает навыками интеграции результатов оценки эффективности бизнес-проекта в стратегию развития организации и анализа формирования стратегии развития организации.

ПК-П6.4/Нв2 Владеть навыками анализа показателей, с целью совершенствования бизнес-процессов и предотвращения риска банкротства на основе критериев финансово-экономической эффективности

ПК-П6.4/Нв3 Владеть навыками анализа показателей, с целью совершенствования бизнес-процессов и предотвращения рисков бизнеса на основе критериев финансово-экономической эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Анализ бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2, 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период	доемкость сы)	доемкость ЗЕТ)	ая работа всего)	я контактная (часы)	(часы)	ле занятия сы)	ие занятия сы)	ьная работа сы)	ая аттестация сы)

обучения	Общая тру (ча	Общая тру (ЗЕ	Контактн (часы,	Внеаудиторна работа	Зачет	Лекционны (ча	Практическ (ча	Самостоятел (ча	Промежуточн (ча
Второй семестр	108	3	17	1	4	4	8	91	Зачет (4)
Третий семестр	144	4	20	6		4	10	115	Курсовой проект Экзамен (9)
Всего	252	7	37	7	4	8	18	206	9

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Анализ бизнеса	**239**	**7**	**8**	**18**	**206**	ПК-П1.1
Тема 1.1. Бизнес как объект анализа	15,5		0,5		15	ПК-П1.2 ПК-П4.1
Тема 1.2. Методический инструментарий оценки бизнеса	21	1	2	2	16	ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 1.3. Анализ производственной программы бизнеса	17		1	1	15	ПК-П4.4 ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 1.4. Методический инструментарий анализа эффективности использования ресурсов и ресурсного потенциала бизнеса	16,5		0,5	1	15	ПК-П6.3 ПК-П6.4
Тема 1.5. Анализ микроокружения бизнеса	17			2	15	
Тема 1.6. Методический инструментарий анализа конкурентоспособности бизнеса	17			2	15	
Тема 1.7. Прикладной инструментарий маркетингового анализа для обоснования развития бизнеса	26		1	3	22	
Тема 1.8. Прикладной инструментарий стратегического анализа для обоснования развития бизнеса	26		1	3	22	

Тема 1.9. Прикладной инструментарий обоснования развития стратегических активов бизнеса	25		1	2	22	
Тема 1.10. Аналитические методы мониторинга и контроля бизнес-рисков: теория и примеры	25		1	2	22	
Тема 1.11. Курсовой проект	33	6			27	
Итого	**239**	**7**	**8**	**18**	**206**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Анализ бизнеса
(Внеаудиторная контактная работа - 7ч.; Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 18ч.; Самостоятельная работа - 206ч.)

Тема 1.1. Бизнес как объект анализа
(Лекционные занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Родовые признаки и концепции бизнеса. 2. Типология бизнеса. 3. Основные модели и стержневые процессы современного бизнеса. 4. Роль аналитика в управлении производительностью: от диагностики к стратегии 5. Факторы, определяющие организацию аналитических процедур в бизнесе. 6. Концепция VUCA и её особенности в контексте задач современного бизнеса.

Тема 1.2. Методический инструментарий оценки бизнеса
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

1. Информационная база принятия управленческих бизнес-решений.
2. Система экономических показателей, применяемая в аналитической практике.
3. Традиционные методы и подходы экономического анализа.
4. Матричные методы анализа бизнеса.
5. Диагностический анализ и возможности его применения.
6. Балльно-рейтинговые методы оценки и анализа бизнеса.
7. Техники бизнес-анализа.

Тема 1.3. Анализ производственной программы бизнеса
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Производственная программа: понятие, аналитические процедуры разработки и реализации.
2. Анализ спроса на продукцию.
3. Анализ и оценка эффективности ассортиментных программ.
4. Анализ риска невостребованной продукции.
5.Анализ ценовой политики.

Тема 1.4. Методический инструментарий анализа эффективности использования ресурсов и ресурсного потенциала бизнеса
(Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Ресурсы и ресурсный потенциал бизнеса: понятие, основные составляющие, цель и задачи анализа. 2. Традиционные методы анализа эффективности использования ресурсов и ресурсного потенциала бизнеса. 3. Эффективность использования ресурсов: система показателей и методические подходы к оценке. 4. Эффективность использования ресурсного потенциала: система показателей и методические подходы к оценке. 5. Анализ влияния Lean-технологий на эффективность использования ресурсного потенциала и его развитие.

Тема 1.5. Анализ микроокружения бизнеса
(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)
1. Понятие заинтересованных сторон, ключевые стейкхолдеры бизнеса.
2. Анализ поставщиков: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.
3. Анализ посредников: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.
4. Анализ потребителей: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.
5. Анализ конфликтов с заинтересованными лицами.

Тема 1.6. Методический инструментарий анализа конкурентоспособности бизнеса
(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)
1. Конкурентоспособность: понятие, виды, цель и задачи анализа.
2. Характеристика подходов к исследованию конкурентоспособности бизнеса.
3. Анализ источников конкурентных преимуществ.
4.Выбор показателей конкурентоспособности бизнеса и методов её оценки.
5. Выбор показателей конкурентоспособности продукции (услуг) и методов её оценки.

Тема 1.7. Прикладной инструментарий маркетингового анализа для обоснования развития бизнеса
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)
1. Маркетинговый анализ в системе управления результативностью бизнеса.
2. Метрики (система измерений) результативности бизнеса.
3. ABC-XYZ-HLM-анализ как метод повышения операционной эффективности бизнеса.
4. Процесс формирования и анализа клиентс-кой базы.
5. Оценка качества клиентской базы посредством её дифференциации и анализа динамики продаж.
6. Способы масштабирования бизнеса

Тема 1.8. Прикладной инструментарий стратегического анализа для обоснования развития бизнеса
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)
1. Методические подходы к анализу внешней среды бизнеса.
2. Методические подходы к анализу внутренней среды бизнеса.
3. Методические подходы к формированию профиля основных конкурентов бизнеса.
4. SPACE-анализ как метод обоснования стратегии развития бизнеса.

Тема 1.9. Прикладной инструментарий обоснования развития стратегических активов бизнеса
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)
1. Стратегические активы как технологический ресурс бизнеса и источник конкурентных преимуществ.
2. Амортизационная политика как инструмент управления стратегических активов
3. Комплексный подход оценки основных средств для обоснования стратегии развития бизнеса.
4. Мониторинг развития стратегических активов бизнеса на основе корпоративной отчетности.

Тема 1.10. Аналитические методы мониторинга и контроля бизнес-рисков: теория и примеры
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

1. Сбалансированная система показателей (ССП) как методика оценки бизнеса: понятие и основные направления её современного развития.
2. Аналитический инструментарий контроля финансовой безопасности бизнеса.
3. Применение ССП для разработки ключевых показателей эффективности управления бизнесом (на примере IT-сектора).
4. Оценка рисков бизнеса (на примере транспортно-логистической компании и строительного бизнеса).

Тема 1.11. Курсовой проект
(Внеаудиторная контактная работа - 6ч.; Самостоятельная работа - 27ч.)

Курсовой проект

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Анализ бизнеса

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Определите, что из перечисленного ниже относят к инструментам кадровой аналитики

А. анализ профессиональных способностей, результатов деятельности сотрудников, приобретения компетенций

Б. анализ цепочек поставок, загрузки производственных мощностей, бережливого производства

В. анализ сегментации клиентов, веб-аналитика, анализ каналов продаж

Г. анализ размера рынка, прогнозирование спроса, анализ конкурентов

2. Определите, на что из перечисленного ниже должно быть ориентировано корпоративное управление бизнес-структурой

А. все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними

Б. все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними

В. все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции при сохранении баланса интересов между ними

Г. группа финансовых стейкхолдеров лучшим образом выполняла свои функции и удовлетворяла свои потребности

3. Определите, что из перечисленного ниже является ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом

А. среда окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней

Б. основные аспекты деятельности бизнес-структур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе

В. внутренняя среда с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе

Г. внешняя среда с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе

4. Рассчитайте темп роста рынка ювелирных изделий (в процентах), если объем рынка в базисном году составлял 500млн. долл., а в текущем году 750млн. долл.

Рассчитайте темп роста рынка ювелирных изделий (в процентах), если объем рынка в базисном году составлял 500млн. долл., а в текущем году 750млн. долл.

5. Определите, в чём из перечисленного ниже проявляется социальная ответственность субъекта бизнеса

А. ответственности перед администрацией региона

Б. ответственности перед законом

В. добровольной ответственности перед обществом

Г. добровольной ответственности перед наемными работниками

6. Рост рентабельности продаж перерабатывающего предприятия может означать:

А. повышение цен на выпускаемую продукцию при неизменной себестоимости;
Б. понижение цен при неизменной себестоимости
В. увеличение себестоимости при сохранении цен
Г. увеличение себестоимости при снижении цен

7. Определите, по какому показателю из перечисленных ниже оценивается риск невостребованной продукции

А. оборачиваемость дебиторской задолженности
Б. скорость реализации продукции
В. изменение цен на продукцию
Г. увеличение отгрузки товара в кредит

8. Выпуск продукции в денежном выражении увеличился с 60 до 84, а величина полной себестоимости проданных товаров увеличилась с 45 до 60. Определите изменение уровня затрат на 1 рубль.

А. снизился на 0, 04
Б. повысился на 0, 04
В. повысился на 0, 96
Г. снизился на 0, 96

9. Рассчитайте величину операционной прибыли организации, если планируется реализовать 50ед продукции, а цена реализации составляет 16, удельные переменные затраты – 10, постоянные затраты за период 120

А. 100
Б. 180
В. 90
Г. 280

10. Установите последовательность разработки стратегии экономического субъекта

Формулировка миссии и определение стратегической цели - 1
Исследование и оценка внутренних сильных и слабых позиции - 2
Анализ и оценка внешней среды окружения - 3
Выбор оптимальной стратегии - 4
Реализация стратегии - 5
Оценка стратегических перспектив (альтернатив) - 6

11. Рассчитайте, сколько продукции в денежном выражении (в тысячах рублей) получено дополнительно за счет роста численности рабочих

Рассчитайте, сколько продукции в денежном выражении (в тысячах рублей) получено дополнительно за счет роста численности рабочих, если численность рабочих увеличилась на 15 человек, а их производительность труда увеличилась с 5400тыс. руб. до 5600тыс. руб.

12. Определите, что из перечисленного ниже применяется в аналитической практике для оценки рыночной позиции коммерческой организации и выявления перспектив ее развития

А. перспективный анализ
Б. текущий анализ
В. оперативный анализ
Г. трендовый анализ

13. Определите, что из перечисленного ниже характеризует технический уровень производства

А. экономическая рентабельность
Б. производительность труда
В. структура основных средств
Г. стоимость выпущенной продукции

14. Определите, что из перечисленного ниже относят к качественным показателям использования производственных ресурсов

А. фондовооруженность, техническая вооруженность труда, квалификация персонала, материальная обеспеченность
Б. обеспеченность трудовыми и материальными ресурсами
В. производительность труда, фондоотдача, материалоемкость
Г. техническая вооруженность труда, материальная обеспеченность, трудоемкость

15. Основываясь на современных подходах к управлению бизнесом независимо от отраслевой принадлежности, иерархию показателей можно представить следующим образом:

А. движущие факторы → ключевые показатели эффективности по соответствующим уровням → ключевые факторы успеха организации
Б. показатели результативности → показатели эффективности использования ресурсов → показатели финансовой эффективности организации
В. показатели экономичности → показатели продуктивности → показатели эффективности использования ресурсов
Г. показатели экономичности → показатели финансовой эффективности → показатели эффективности использования ресурсов

16. Определите из перечисленного ниже, какой функциональной моделью может быть представлена выручка от продаж

А. аддитивной моделью
Б. мультипликативной моделью
В. кратной моделью
Г. смешанной моделью

17. Определите резервы увеличения продукции в денежном выражении (в тысячах рублей)

Определите резервы увеличения продукции в денежном выражении (в тысячах рублей) за счет снижения материалоемкости продукции, если материалоотдача по данным экономического отдела снизилась с 2, 4тыс. руб. до 2тыс. руб., а стоимость материальных затрат в отчетном году составила 12800тыс. руб.

18. Определите, что из перечисленного ниже является результатом аналитических процедур при проведении балльной оценки деятельности коммерческих организаций

А. показатель комплексный оценки для каждой из анализируемых организаций, получаемый путем суммирования результатов их деятельности по сравниваемым показателям
Б. усредненные показатели комплексной оценки, получаемый путем суммирования суммы мест по отдельным показателям
В. показатель комплексной оценки, который должен учитывать не только абсолютные значения сравниваемых показателей, но и их близость к лучшим значениям-эталонам
Г. общий показатель комплексной оценки, получаемый путем нормирования сравниваемых показателей и их суммирования

19. Какой тип данных позволяет аналитику выявить причины низкой производительности, а не только сам факт ее наличия?

А. Количественные данные (например, план/факт продаж)
Б. Качественные данные (обратная связь от клиентов, результаты опросов вовлеченности, анализ коммуникаций)
В. Данные об образовании и опыте работы сотрудников
Г. Данные о возрасте и личных качеств сотрудников

20. Какую проблему решает аналитик, внедряя дашборды с показателями производительности для руководителей?

А. Проблему нехватки кадров по должностям
Б. Проблема задержки и противоречивости данных, предоставляя актуальную информацию в режиме реального времени.
В. Проблему отсутствия данных
Г. Проблему высокой текучести кадров напрямую

21. Почему важно анализировать производительность не только на индивидуальном, но и на командном уровне?

А. Потому что так сложнее осуществлять расчета и интерпретировать информацию
Б. Чтобы понять системные проблемы во взаимодействии, распределении задач и процессах, которые влияют на общую эффективность
В. Чтобы найти "слабое звена" во всех процессах
Г. Для составления общего рейтинга отделов

22. Как аналитик переводит абстрактную цель "повысить эффективность отдела продаж" в конкретные действия?

А. Обучать сотрудников отдела маркетинга более эффективно выполнять свои функции
Б. Декомпозирует цель на измеримые метрики и определяет источники данных для их отслеживания
В. Увольняет наименее продуктивных сотрудников
Г. Просит у руководства больше денежных средств для мотивации сотрудников

23. Как аналитик обеспечивает непрерывный цикл улучшений производительности?

А. Проводит один большой отчет раз в год
Б. Настраивает регулярный мониторинг ключевых метрик, анализирует отклонения и оценивает эффект от внедренных изменений, создавая петлю обратной связи
Б. Ориентируется на директивы и указания от руководства
Г. Меняет систему оценки на постоянной основе

24. Какой основной вид потерь в сельском хозяйстве, согласно концепции Lean?

А. Излишняя обработка почвы
Б. Перепроизводство (посев большего объема, чем можно реализовать)
В. Использование удобрений
Г. Наличие сорняков

25. Каким образом Lean-подход меняет роль руководителя среднего звена (бригадира, начальника цеха)?

А. Роль сводится исключительно к контролю дисциплины
Б. Руководитель становится коучем и наставником, чья задача — вовлекать коллектив в решение проблем и улучшения
В. Его роль полностью исключается
Г. Он должен сосредоточиться только на выполнении плана любой ценой

26. Какой инструмент бережливого производства лучше всего подходит для анализа причин перерасхода дизельного топлива тракторами?

А. Диаграмма Исикавы («рыбий скелет»)
Б. Гистограмма
В. Круговая диаграмма
Г. Контрольная карта Шухарта

27. Какую метрику лучше всего использовать для оценки эффективности использования парка техники после внедрения Lean?

А. Общее количество тракторов
Б. Коэффициент технической готовности или коэффициент использования рабочего времени
В. Возраст самого старого трактора
Г. Стоимость ГСМ на одну машину

28. Какой эффект дает устранение потерь при хранении готовой продукции (зерна, овощей) на складе при внедрении Lean?

А. Увеличение площади склада
Б. Прямое снижение себестоимости единицы продукции за счет уменьшения естественной убыли и порчи
В. Удорожание логистики
Г. Необходимость строительства нового элеватора

29. В чем заключается главная цель применения Lean-технологий для развития ресурсного потенциала в АПК?

А. Максимально сократить штат сотрудников.
Б. Достичь максимальной производительности любой ценой.

В. Создать устойчивую систему, которая стабильно производит качественный продукт с минимальными потерями всех видов ресурсов (земли, труда, капитала).
Г. Полностью автоматизировать все процессы

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Второй семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П6.1 ПК-П1.2 ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3 ПК-П6.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4
Вопросы/Задания:

1. Охарактеризуйте концепции бизнеса.

2. Охарактеризуйте стержневые процессы современного бизнеса.

3. Охарактеризуйте модели современного бизнеса.

4. Поясните, почему в промышленности роль материальных активов существенно выше, чем в фармацевтическом бизнесе.

5. Поясните, что выступает причинами формирования в современном бизнеса гиперконкуренции.

6. Поясните сущность понятия «требования» заинтересованных сторон.

7. Расскажите принципы классификации стейкхолдеров.

8. Критерии, предъявляемые к информации для проведения анализа бизнеса.

9. Эволюция представлений о целях бизнеса и его результативностью.

10. Охарактеризуйте уровни иерархии компании (коммерческой организации).

11. Поясните термин VUCA-prive в контексте задач современного бизнеса.

12. Поясните термин «производственная программа». Приведите примеры.

13. Поясните термин «ассортиментные программы». Приведите примеры.

14. Поясните термин «риск невостребованной продукции». Приведите примеры.

15. Поясните термин «ресурсный потенциал бизнеса». Приведите примеры.

16. Поясните разницу между терминами «ресурсный потенциал бизнеса» и «эффективность использования ресурсов». Приведите примеры.

17. Поясните значение следующих терминов: «методика», «аналитический инструмент», «метод исследования», подход к исследованию», «методический инструментарий». Приведите примеры.

18. Поясните значение следующих терминов:
Поясните значение следующих терминов: «система показателей оценки», «традиционные методы анализа», «диагностический анализ», балльно-рейтинговые методы», «методический подход к оценке». Приведите примеры.

19. Поясните значение термина «микроокружение бизнеса».

20. Поясните значение термина «макроокружение бизнеса».

21. Приведите примеры традиционных методов анализа бизнеса, поясняя функциональное назначение каждого.

22. Приведите примеры матричных методов оценки результатов деятельности коммерческих организаций. Поясните, в чем их сходство и различие?

23. Поясните, что понимается под сегментированием, таргетированием и позиционированием.

24. Назовите признаки клиентоориентированного бизнеса.

25. Метрики маркетинговых результатов.

26. Охарактеризуйте процесс формирования клиентского капитала.

27. Перечислите методы, применяемые для оценки конкурентоспособности бизнеса.

28. Перечислите методы, применяемые для оценки конкурентоспособности продукции.

29. Поясните сущность балльно-рейтинговых методов оценки бизнеса.

30. Поясните сущность матричные аналитические методы.

31. Поясните сущность диагностического анализа.

32. Охарактеризуйте традиционные аналитические методы.

33. Охарактеризуйте традиционные аналитические методы.

34. Охарактеризуйте походы оценки эффективности использования ресурсов.

35. Охарактеризуйте походы оценки эффективности использования ресурсного потенциала.

36. Охарактеризуйте походы к оценке конкурентоспособности бизнеса.

37. Охарактеризуйте походы к оценке конкурентоспособности продукции.

38. Охарактеризуйте техники бизнес-анализа.

39. Охарактеризуйте внешние источники информации, применяемые в аналитической практике.

40. Охарактеризуйте внутренние источники информации, применяемые в аналитической практике.

41. Перечислите основные этапы исследования основных конкурентов.

42. Перечислите основные этапы исследования конфликтов с заинтересованными лицами.

43. Перечислите основные этапы исследования поставщиков.

44. Перечислите показатели, характеризующие деятельность конкурентов.

45. Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования стратегических активов.

46. Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования кадрового потенциала бизнеса.

47. Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов.

48. Перечислите показатели, характеризующие конкурентоспособность продукции.

49. Перечислите показатели, характеризующие конкурентоспособность бизнеса.

50. Охарактеризуйте термин «конкурентное преимущества».

51. Перечислите систему показателей, по которым анализируют ассортиментную политику.

52. Перечислите систему показателей, по которым анализируют ценовую политику.

53. Перечислите источники конкурентных преимуществ.

54. Поясните термин «стратегический актив бизнеса». Приведите примеры обоснования.

55. Раскройте значение, функции и сущность ABC-XYZ-анализа. Приведите примеры его применения

56. Метод расстояний: сущность и основные этапы его проведения. Приведите примеры его применения.

57. Таксонометрический метод: сущность и основные этапы его проведения. Приведите примеры его применения.

58. Охарактеризуйте основные этапы организации аналитических процедур на предприятии.

59. Перечислите показатели, посредством которых анализируют качество продукции и потери от брака.

Третий семестр, Курсовой проект
Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П6.1 ПК-П1.2 ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3 ПК-П6.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4
Вопросы/Задания:

1. Анализ и направления повышения эффективности функционирования бизнеса (по отраслям экономики).

2. Анализ и направления повышения конкурентоспособности бизнеса (по отраслям экономики).

3. Анализ и направления повышения эффективности использования ресурсного потенциала хозяйствующих субъектов (по отраслям экономики).

4. Анализ и направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в бизнесе (по отраслям экономики).

5. Анализ и направления повышения конкурентоспособности продукции (по отраслям экономики).

6. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции хозяйствующих субъектов (по отраслям экономики).

7. Маркетинговый анализ и направления развития бизнеса (по отраслям экономики).

8. Анализ и направления снижения предпринимательских рисков бизнеса (по отраслям экономики).

9. Анализ и направления оптимизации производственной программы бизнеса (по отраслям экономики).

10. Анализ и направления повышения эффективности использования кадрового потенциала хозяйствующих субъектов (по отраслям экономики).

11. Анализ и направления повышения эффективности использования стратегических активов бизнеса (по отраслям экономики).

12. Анализ и направления повышения эффективности использования производственного потенциала бизнеса (по отраслям экономики).

13. Анализ и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов бизнеса (по отраслям экономики).

14. Анализ клиентской базы бизнеса и экономическое обоснование роста клиентского капитала (по отраслям экономики).

15. Анализ и направления повышения операционной эффективности бизнеса (по отраслям экономики).

16. Анализ деятельности основных конкурентов бизнеса и стратегические направления его развития (по отраслям экономики).

17. Анализ производственно-сбытовых возможностей бизнеса и стратегические направления его развития.

18. Анализ эффективности функционирования бизнеса и определение стратегических альтернатив его развития (по отраслям экономики).

19. Анализ деятельности посредников бизнеса и стратегические направления его развития (по отраслям экономики).

20. Анализ бизнес-модели коммерческой организации и стратегические направления её развития (по отраслям экономики).

21. Анализ и обоснование внедрения цифровых технологий (цифровая трансформация) для повышения эффективности бизнес-процессов организации.

22. Анализ и обоснование системы ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки деятельности подразделений и организации.

23. Анализ и оценка эффективности программ лояльности как инструмента удержания клиентов и роста клиентского капитала.

24. Анализ и обоснование направлений оптимизации бизнес-процессов организации на основе концепции бережливого производства (Lean).

25. Анализ инвестиционной привлекательности организации и обоснование стратегии привлечения инвестиций.

26. Оценка эффективности рекламной деятельности организации и обоснование направлений ее оптимизации.

27. Анализ и обоснование направлений диверсификации деятельности организации для снижения рисков.

28. Анализ и обоснование направлений совершенствования краткосрочной финансовой политики организации.

29. Анализ и обоснование направлений совершенствования долгосрочной финансовой политики организации.

30. Анализ и обоснование направлений совершенствования коммуникативной политики организации.

Третий семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П6.1 ПК-П1.2 ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3 ПК-П6.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4

Вопросы/Задания:

1. Родовые признаки и концепции бизнеса.

2. Типология бизнеса.

3. Основные модели и стержневые процессы современного бизнеса.

4. Факторы, определяющие организацию аналитических процедур в бизнесе.

5. Роль и функции аналитика в управлении бизнесом.

6. Информационная база принятия управленческих бизнес-решений.

7. Концепция VUCA и её особенности в контексте задач современного бизнеса.

8. Стейкхолдеры бизнеса: понятие, интересы и классификация.

9. Концептуальная модель бизнес-анализа.

10. Система экономических показателей, применяемая в аналитической практике.

11. Система экономических показателей, применяемая для анализа ресурсного потенциала бизнеса.

12. Система экономических показателей, применяемая для анализа конкурентоспособности бизнеса.

13. Система экономических показателей, применяемая для анализа конкурентоспособности продукции.

14. Метрики маркетинговых результатов.

15. Внешние источники информации для

16. Критерии и требования, предъявляемые к информации для проведения анализа бизнеса.

17. Анализ факторов внутренней среды бизнеса.

18. Аналитические процедуры разработки и реализации производственной программы.

19. Аналитические процедуры разработки и реализации производственной программы.

20. Методы анализ спроса на продукцию (работы, услуги).

21. Матричные методы оценки результативности бизнеса.

22. Диагностический анализ и возможности его применения для оценки бизнеса.

23. Балльно-рейтинговые методы оценки бизнеса.

24. Выбор показателей конкурентоспособности бизнеса и методов её оценки.

25. Метрики оценки результативности бизнеса.

26. Традиционные методы и подходы экономического анализа.

27. Техники бизнес-анализа.

28. Сегментирование, таргетирование и позиционирование как основа формирования маркетинговой стратегии бизнеса.

29. Выбор показателей конкурентоспособности продукции (услуг) и методов её оценки.

30. Характеристика подходов к исследованию конкурентоспособности бизнеса.

31. Конкурентоспособность: понятие, виды, цель и задачи анализа.

32. Клиентоориентированный бизнес: понятие, признаки и сущность.

33. Анализ экономического развития бизнес-структуры.

34. Показатели и методы измерения лояльности потребителей.

35. Анализ источников конкурентных преимуществ.

36. Показатели и методы измерения удовлетворенности потребителей.

37. Анализ поставщиков: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.

38. Анализ посредников: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.

39. Анализ потребителей: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.

40. Анализ конфликтов с заинтересованными лицами.

41. ABC-XYZ-HLM-анализ как метод повышения операционной эффективности бизнеса.

42. Методические подходы к анализу внешней среды бизнеса.

43. Методические подходы к анализу внутренней среды бизнеса.

44. Традиционные методы анализа эффективности использования ресурсов.

45. Эффективность использования ресурсов: система показателей и методические подходы к оценке.

46. Эффективность использования ресурсного потенциала: система показателей и методические подходы к оценке.

47. Ресурсы и ресурсный потенциал бизнеса: понятие, основные составляющие, цель и задачи анализа.

48. Процесс формирования и анализа клиентской базы.

49. Оценка рисков бизнеса.

50. Анализ и способы оптимизации ассортиментных программ коммерческой организации.

51. Оценка качества клиентской базы посредством её дифференциации и анализа динамики продаж.

52. SPACE-анализ как метод обоснования стратегии развития бизнеса.

53. Стратегические активы как технологический ресурс бизнеса и источник конкурентных преимуществ.

54. Амортизационная политика как инструмент управления стратегических активов.

55. Комплексный подход оценки основных средств для обоснования стратегии развития бизнеса.

56. Мониторинг развития стратегических активов бизнеса на основе корпоративной отчетности.

57. Сбалансированная система показателей (ССП) как методика оценки бизнеса: понятие и основные направления её современного развития.

58. Аналитический инструментарий контроля финансовой безопасности бизнеса.

59. Применение ССП для разработки ключевых показателей эффективности управления бизнесом

60. Методические подходы к формированию профиля основных конкурентов бизнеса.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Зенкина, И.В. Современный стратегический анализ: Учебник / И.В. Зенкина.; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 288 с. - 978-5-16-112104-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2123/2123833.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. ПОГРЕБНАЯ Н. В. Методология научного исследования: метод. указания / ПОГРЕБНАЯ Н. В., Комлацкий Г. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 36 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7129 (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. ГОЛОВКО М. В. Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме: учеб. пособие / ГОЛОВКО М. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2025. - 174 с. - 978-5-907976-43-6. - Текст: непосредственный.

4. Казакова, Н.А. Бизнес-анализ и управление рисками: Учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 336 с. - 978-5-16-109534-8. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2149/2149169.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Бороненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник, А.В. Чепулянис.; Уральский государственный экономический университет. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 509 с. - 978-5-16-112281-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2135/2135817.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Бороненкова, С.А. Стратегический учет и анализ: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, А.В. Чепулянис. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 272 с. - 978-5-16-109867-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1842/1842522.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Полякова, Э.И. Экономический и маркетинговый анализ: Учебное пособие / Э.И. Полякова. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 308 с. - 978-5-9729-1436-4. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/2102/2102055.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Аналитическая экономика: Учебное пособие / Л.Г. Матвеева, Е.Д. Стрельцова, О.А. Чернова, А.В. Шаль.; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М.И. Платова. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2017. - 250 с. - 978-5-9275-2238-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/0991/991932.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Пласкова, Н.С. Экономический анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации: Учебник / Н.С. Пласкова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 252 с. - 978-5-16-111065-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1907/1907632.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Шатилов, А. Б. GR для эффективного бизнеса: Учебное пособие / А. Б. Шатилов, А. С. Никитин. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 143 с. - 978-5-16-110120-9. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/2086/2086785.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

7. Забродская, Н.Г. Менеджмент и маркетинг: Учебник / Н.Г. Забродская. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 301 с. - 978-5-16-107678-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/1020/1020046.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8. Панов, М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI: Практическое пособие / М.М. Панов. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 255 с. - 978-5-16-100831-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2195/2195877.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

9. Виноградова,, М. В. Проектно-экономический анализ: учебное пособие / М. В. Виноградова,, Н. М. Корсунова,. - Проектно-экономический анализ - Москва: Российская таможенная академия, 2015. - 200 c. - 978-5-9590-0861-1. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/69526.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ
2. www.consultant.ru/ - Консультант Плюс
3. www.elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека eLibrary
4. www.garant.ru/ - Гарант

Ресурсы «Интернет»

1. http://znanium.com/ - ЭБС Znanium
2. www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs - Минфин России: Документы МСФО
3. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
4. http://www.forecast.ru - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
5. www.iprbookshop.ru/ - ЭБС IPRbook

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:
– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.
Перечень лицензионного программного обеспечения:
1 Microsoft Windows - операционная система.
2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.
Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:
1 Гарант - правовая, https://www.garant.ru/
2 Консультант - правовая, https://www.consultant.ru/
3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, https://elibrary.ru/
Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Компьютерный класс
409эл
компьют. Aquarius Pro P30 S46 LG 2042SF - 1 шт.
Стул жесткий - 26 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия
Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме

достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodl.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
– увеличение продолжительности проведения аттестации;
– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).
Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
– использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
– минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):
– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
– опора на определенные и точные понятия;
– использование для иллюстрации конкретных примеров;
– применение вопросов для мониторинга понимания;
– разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;

– увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, аппеляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
– обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;
– наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
– чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
– соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на час¬ти; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
– минимизация внешних шумов;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное

использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
– стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
– наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Анализ бизнеса" ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.